



Проект поддержан Европейским Союзом

февраль 2015

Проект «Золотой Алтай - богатство для развития региона»: итоги первого года работы

Золотой Алтай. Сотрудничество для развития сельских регионов

Год назад стартовал проект «Золотой Алтай - богатство для развития региона», направленный на развитие сельского и экологического туризма в горных районах Казахстанского Алтая. Проект поддержан Европейским Союзом и реализуется совместными усилиями словацких и казахстанских экологических организаций, музеев и особо охраняемых природных территорий при поддержке акимата Восточно-Казахстанской области.

Поддержка сельского туризма – приоритетное направление европейской политики развития сельской местности. ЕС и отдельные государства предоставляет налоговые льготы, формируют адекватную нормативно-правовую базу, организуют выдачу субсидий, грантов и льготных кредитов, предлагают программы подготовки кадров и содействуют в продвижении услуг. Команда проекта выражает огромную благодарность акимату ВКО за глубокое понимание важности развития сельского туризма для отдаленных горных регионов и готовность поддерживать это направление, используя богатый европейский опыт.

Как говорит руководитель управления туризма и внешних связей ВКО Сембинов Ержай Алтаевич: «В Казахстане развитию сельского туризма уделяется большое внимание, ведь его социально-экономическая значимость очевидна. Самобытность исторического села ценят не только иностранные туристы, но и местные горожане. Для развития сельского туризма необходимо строительство показательных сельских домов, проведение выездных обучающих семинаров, создание информационных центров.»

Этот номер газеты рассказывает об уже реализованных в 2014 году мероприятиях проекта, а также о планах на 2015 год.

Пожалуй, одно из главных достижений первого года работы – формирование государственно-частных партнерств для развития сельского туризма. Они появились как на уровне области, так и в двух пилотных районах. Некоторые участники этих партнерств участвовали в учебных стажировках в Европе и России, прошли обучение на международных семинарах. В результате этих программ появились и начали претворяться в жизнь замечательные идеи.

Так, Катон-Карагайский национальный парк в сотрудничестве с Machaon International, НКО «ТЭЖ» и «Эко-Алтай» разработал систему маркировки экологически чистой продукции, производимой на его территории. Как показывает опыт, использование такой маркировки способствует росту продаж для местных жителей, а для потребителей означает улучшение качества жизни!

В июне 2014 года в истории Катон-Карагайского парка произошло очень важное событие: UNESCO присвоила ему высокий статус **биосферного резервата**. Как известно, приоритетной задачей биосферных резерватов, наряду с сохранением биоразнообразия, является содействие устойчивому развитию местных сообществ.

Похоже, однако, что судьба не перестала улыбаться Катон-Карагаю. Парк был приглашен к участию во всемирной выставке «ЭКСПО 2015», которая пройдет в Милане. Тема «ЭКСПО 2015» - «Накормить планету. Энергия для жизни». На выставке будут представлены, в том чис-



Пчеловод Вера Павловна и этикетка для Катон-Карагайского меда, произведенного на еепасеке



Этикетка для Катон-Карагайского кумыса, сыра и масла из с. Урьиль



ле, биосферные резерваты, вносящие значимый вклад в сохранение природных экосистем, формирующие и поддерживающие благоприятную для людей среду обитания и производство здоровых продуктов питания. Очень почетно, что «Биосферный резерват «Катон-Карагай» вошел в число участников «ЭКСПО», как один из лидеров в деле сохранения чистой воды, свежего воздуха, плодородных почв, а также традиционных экологически сбалансированных способов ведения хозяйства.

Нам представляется необходимым воспользоваться сложившейся ситуацией и на мировом уровне в рамках «ЭКСПО-2015» представить высококачественные экопродукты и изделия народных промыслов Катон-Карагай. Признание их качества и рост их популярности станет эффективным инструментом привлечения в регион ориентированных на экотуризм гостей. А это, в свою очередь, расширит перспективы устойчивого развития, увеличит спрос на местные товары, позволит повысить

занятость местного населения, и в то же время, обеспечит сохранение традиционных форм хозяйства.

Координация усилий властей, национального парка, НКО и предпринимателей позволит достойно представить экопродукцию региона на «ЭКСПО 2015», и тем самым совершить настоящий прорыв и обеспечить мировую известность региону.

«Золотой Алтай» только начинается, впереди у нас еще 2 года совместной работы.

В заключении приведем слова представителя Еврокомиссии в Казахстане Луки Карапелли: «У Восточного Казахстана очень большой потенциал, здесь обязательно удастся создать великолепный пример развития сельского и экологического туризма. Еврокомиссия впервые работает на этой территории и поддерживает проект такого рода. Я уверен, что проект принесет конкретные положительные результаты».

Биосферный резерват - новая модель партнерства для развития региона Крыкбаева Р.Н.

заместитель генерального директора РГУ «Катон-Карагайский ГНПП»

В последние десятилетия в разных странах особо охраняемые природные территории (ООПТ) начинают играть все более активную роль в региональном развитии. Такая тенденция наблюдается и в Казахстане - ООПТ постепенно становятся не только хранителями биоразнообразия, но всемерно содействуют устойчивому развитию территории. ООПТ сохраняют естественные экосисте-

мы, изучают их свойства и динамику происходящих изменений, разрабатывают методы природопользования, адекватные местным природным условиям и сложившимся культурным традициям. Организации, особенно активные на этом поприще, могут получить высокий статус «Биосферный резерват ЮНЕСКО».

До недавнего времени в Казахстане было три ООПТ с таким статусом: Коргальджинский и Алакольский государственные природные заповедники и природный резерват «Акжайык». Однако летом 2014 года еще одна казахская ООПТ стала частью всемирной сети биосферных резерватов: этот статус был присвоен национальному парку Катон-Карагайский.

Как говорит директор парка Мустафин Ерлан Кабылович: «Международный статус биосферного резервата ЮНЕСКО - это одновременно и почет, и большая ответственность. Нашим заботам доверен уникальный уголок планеты, который необходимо сохранить, следуя принципам рационального природопользования и устойчивого развития. Работа парка неразрывно связана с местным населением: мы проводим и природоохранные, и эколого-просветительские мероприятия, уделяем внимание развитию экологического туризма. Парк поддерживает наиболее инициативных жителей, ориентированных на оказание услуг посетителям ООПТ. С обретением нового статуса, Катон-Карагайский биосферный резерват намерен активизировать работу с местным населением, поскольку понятно, что от этого выиграет вся территория в целом».

На основе примера Национального парка Gesäuse (Австрия) была разработана программа партнерства для развития сельского туризма в Катон-Карагайском национальном парке. Она базируется на взаимном контроле качества предоставляемых услуг, и общей политике про-



Начало работы над заполнением карты Катон-Карагайского парка, где будут показаны наиболее интересные туристические объекты, адреса мастеров народных промыслов и традиционной кухни, производители экологически чистых продуктов. Фрагмент карты.



Проект логотипов Партнера и Хранителя Традиций Катон-Карагайского биосферного заповедника.

На логотипе Партнера изображена гора Белуха и казахский национальный орнамент. На логотипе Хранителя изображена гора Белуха и казахский символ дома и благополучия.

движения и рекламы. Ее участниками изъявили желание стать владельцы гостевых домов, производители сувениров и продуктов питания, сельские кафе и кумыс-аулы, представители туристического бизнеса, санатории.

Вот что говорит Самал Сагатова – руководитель отдела продаж департамента туризма «Бипек авто»: «Дорога из Усть-Каменогорска до санатория «Рахмановские ключи» занимает почти целый день, и мы давно искали возможность чем-то скрасить это время для наших гостей. С открытием сельского кафе в селе Урыль (партнер национального парка), мы нашли ее! В Урыле туристов угостят блюдами традиционной кухни, приготовленными из местных экологически чистых продуктов, и предложат купить сувениры местных мастеров».

Для знакомства с передовым российским опытом в мае 2014 сотрудники и партнеры парка посетили Кенозерский биосферный резерват в Архангельской области. За неделю пребывания в Кенозере мы узнали очень много нового. Например, об обустройстве сети экологических троп, оформление которых позволяет погрузиться в историю края. Каждая тропа - это уникальный проект

с расписанной экскурсионной программой. Очень интересным оказался архитектурный комплекс «Кенозерские бирюльки» - экспозиция уменьшенных копий памятников деревянной архитектуры Кенозерья. Экскурсию по нему проводят местные школьники, которые могут рассказать об устройстве северного дома-двора, раскрыть секреты плотницкого мастерства...

Кроме того, на территории парка устраиваются летние экологические лагеря, в которых дети не только поправляют здоровье, но и участвуют в мастер-классах традиционных ремесел.

Парк активно привлекает к обслуживанию посетителей местное население: жители отдаленных деревень сдают в аренду жилье, реализуют натуральные продукты, предлагают местные блюда, могут провести мастер-классы, например, по плетению из бересты. От такого сотрудничества выигрывают обе стороны: парк успешно принимает гостей, а местное население имеет дополнительный заработок.

Много из увиденного в Кенозере мы будем применять и на нашей территории.

Семинары для местных жителей

Основные черты образа сельского туризма уже сложились; выбирая такой вид отдыха, гости ожидают, что будут жить «как в деревне», есть «все свое», слушать народные песни и музыку, бродить по окрестностям, помогать по хозяйству, знакомиться с традиционными промыслами и ремеслами... Чтобы ожидания туристов не оказались обманутыми, команда и партнеры проекта «Золотой Алтай – богатство для развития региона» проводят семинары для жителей Восточного Казахстана, стремящихся стать частью формирующейся традиционной и экологически дружелюбной туристической индустрии региона.

Так, в октябре 2014 года в селе Поперечное стартовали

семинары по традиционной кухне для хозяев гостевых домов. Их проводит НКО «Бумеранг». Конечно, вкуснее было бы поучаствовать в этих семинарах... Первым руководил Роман Федоров, профессиональный повар; он «дирижировал» приготовлением варенца, манника, рубленых котлет (без применения мясорубки!). Эстафету на втором семинаре - по выпечке - приняла Светлана Чупина, кулинар-кондитер. Серию семинаров в 2015 году продолжат мастер-классы по современной кухне. По оценке международной команды экспертов, побывавшей в Поперечном, именно гастрономия может стать гвоздем программы пребывания туристов в селе.



Семинар по традиционной кухне прошел успешно. Получилось вкусно!

В ноябре в селе Улкен-Нарын на базе аграрно-технического колледжа эколого-туристический центр «ТЭК» провел семинар «Перспективы развития сувенирного производства в Катон-Карагайском районе». По его окончании опытная дипломированная мастерица Кайныш Манкейкызы будет проводить мастер-классы по «Кесте» - казахской декоративной вышивке. На них участники узнают и об истории этого искусства, чтобы потом объяснить покупателям, что именно так должна была уметь вышивать невеста, если хотела прослыть настоящей рукодельницей в семье мужа. Или поведать



На семинаре по изготовлению войлочных изделий

о том, что тускиизы – вышитые настенные ковры – неперенный атрибут быта кочевников, который сейчас возвращается в дома казахов как предмет интерьера. Задача этих семинаров сделать так, чтобы каждый турист захотел увезти с собой на память изделие с колоритными узорами, изготовленное мастерами катонской земли.

А в декабре в селе Урыль НКО «Эко-Алтай» организовало семинар и тренинг по обустройству сельского гостевого дома. Все участники семинара получили методическое пособие «Руководство по организации гостевого дома», подготовленное НКО, а затем желающие малымы



Семинар и тренинг по обустройству гостевых домов: теоретические и практические занятия: как устроить сельский туалет и кладовку с туристическим снаряжением





Семинар по национальной казахской вышивке

группами ознакомились с уже действующим гостевым домом «У Михалыча» и даже ненадолго почувствовали себя в нем туристами.

Наконец, уже в январе нынешнего года в селах Катон-Карагайского района прошли **семинары по изготовлению вязаной сувенирной продукции и подарочных изделий из войлока и ковроткачеству**. Для них были закуплены необходимые инструменты и материалы, достаточные для изготовления первой партии изделий. Опытные рукодельницы поделились навыками по изготовлению шарфов, тапочек, нанесению орнамента на основу войлочных изделий... Туристы всегда охотно покупают шерстяные носки, вязаные тапочки и сапожки – прохладно в горной местности по вечерам! Да и красивые



Семинар «Юный экскурсовод»

изделия мастера, можно родным и друзьям в подарок привезти! Примечательно, что к обучению привлекаются не только дети и молодежь, но и люди с ограниченными возможностями.

Творческие мастерские охотно посещают туристы из разных регионов, поэтому решено было привлечь к проекту школьников в качестве гидов-экскурсоводов. Трехдневный семинар с первой группой из 35 ребят прошел в январе в Урьльской средней школе. Название его легко угадывается: «**Юный экскурсовод**». Тренеры продолжают работы с детьми на постоянной, в том числе индивидуальной, основе – помогут подобрать материал для экскурсий, сделать первые шаги в этой увлекательной профессии.

Конкурс мини-грантов на поддержку гостевых домов

В рамках проекта «Золотой Алтай - богатство для развития региона» объявляется конкурс мини-проектов по развитию гостевых домов и мини-музеев на территории Катон-Карагайского национального природного парка. Объем финансирования одного проекта не превышает сумму эквивалентную 400 тыс. тенге, при этом преимущество будет отдаваться эффективным проектам, требующим меньшего финансирования. Общий фонд Конкурса проектов составляет 1,7 млн тенге.

Заявки на мини-грант должны быть отправлены до 10 марта 2015 года.

Все материалы конкурса размещены на официальном сайте проекта www.machaon.eu/altai

Положение о Конкурсе и форму заявки можно получить по электронной почте у региональных координаторов:

Евгения Юрченкова yum1946@rambler.ru и
Натальи Блох etctek@mail.ru

Лэнд-арт симпозиум в «Береле»

В конце июля 2015 года в заповеднике-музее «Берель», расположенном в красивой горной долине Восточного Казахстана, состоится международный лэнд-арт симпозиум «Кочевник». Здесь, в месте пересечения древних цивилизаций, соберутся художники из Словакии, России и Казахстана, чтобы подготовить и представить посетителям необычные экспозиции, цель которых – рассказать об историческом наследии региона с помощью арт-объектов.

Разнообразные арт-симпозиумы и фестивали проводятся по всему миру, но для Восточного Казахстана это новое направление. Важная задача симпозиумов – создать информационное и культурное пространство, и таким образом способствовать сближению и взаимопониманию народов.

В рамках симпозиума художники ознакомятся с богатой историей Берельского некрополя, на территории которого находится более 100 древних курганов и других



погребально-поминальных сооружений эпохи ранних кочевников и древнетюркского времени. Дата сооружения самых ранних из них – IV-III вв. до н.э., а самые поздние относятся к VII-VIII вв. н.э. Некрополь, в котором были обнаружены захоронения кочевий цнати, получил всемирную известность благодаря найденным здесь изделиям, выполненным в скифско-сибирском зверином стиле. Благодаря линзе подкурганной мерзлоты в этих курганах хорошо сохранились одежда, конское снаряжение, предметы из дерева, седла, и ткани, деревянная посуда, изделия из кожи, войлока, а также 13 верховых коней в полном убранстве, сопровождавших берелского вождя и погребенную с ним женщину. В настоящее время «Берель» – единственный на территории Казахстана памятник с сохранившимися находками из органики.

Для того чтобы разработать программу лэнд-арт симпозиума, в октябре 2014 г. Восточный Казахстан посетил знаменитый ярославский художник Михаил Петрович Бекетов – скульптор-монументалист, мастер декоративно-прикладного искусства, автор интереснейших работ, которые экспонируются в музеях России, Казахстана, Европы, США, Японии.... Михаил встретился с руководителями НПО, ведущими проектными работами в регионе, посетил Восточно-Казахстанский краеведческий музей, заповедник-музей «Берель», Катон-Карагайский национальный парк, познакомился с проектной территорией. В результате поездки была разработана концепция лэнд-арт экспозиции. Работа рассчитана на несколько этапов, первый из которых будет реализован в июле 2015 г. при частичной поддержке Евросоюза.

Проект даст только начало большой работе, а дальнейший успех зависит от финансовой поддержки в регионе. Приведем наглядный пример: на данном этапе мы в со-

стоянии представить композицию, выполненную из очень долговечных материалов (фото 1), эффект от которой может быть ограничен непродолжительным сроком. Если же наше начинание найдет поддержку, то в результате может появиться, например, такой памятник (фото 2), который станет символом последующих арт-симпозиумов и поможет заложить основу доброй традиции культурно-исторических мероприятий в Восточном Казахстане.

Мы уверены, что привлечение к проекту новых и новых художников, появление новых участников будет способствовать развитию туризма и арт-бизнеса.

Вот некоторые предлагаемые примеры арт-объектов:

«Дерево жузов». Три дерева – как символ 3-х родов – жузов. Священные деревья, имеющие сакральный смысл души. На каждом дереве – орнаментальная резьба.

«Лошадь». Арт-объект. Дерево, брус. Используется как смотровая площадка. Конь и кочевник – единое целое в жизненном укладе, фольклоре народа.

«Лабиринт». Арт-объект, основа которого выложена цветными камнями. Центр композиции – силуэт кочевника, идущего среди гор. Другой вариант центра композиции – чаша, казан на 4-х ножках, в нее бросают монеты.





Зарубежные стажировки по сельскому и экологическому туризму

В 2014 году в рамках проекта “Золотой Алтай - богатство для развития региона”, НПО Machaon International провела стажировки в области организации сельского и экологического туризма. В них приняли участие представители акимата ВКО, НКО «ЭкоАлтай», «Бумеранг» и «ТЭК», Западно-Алтайского заповедника, Катон-Карагайского национального парка (НП), санаториев «Рахмановские Ключи» и «Мараленок».

Тема первой стажировки, состоявшейся в мае - “Инновационные практики сельского и экологического туризма в Европе”. В ее рамках участники посетили Венгрию, Австрию, Германию, Чехию и Словакию и познакомились с примерами развития малого туристического бизнеса в глубинке, программами сохранения и популяризации традиционных ремесел и фольклора.

16 европейских дней прошли чрезвычайно насыщенно! В музеях под открытым небом Skansen (Венгрия) и Valsske muzeum v Prirode (Чехия), «стажеры» изучали подходы к сохранению народной культуры и к подготовке «комплексного туристического продукта». Этот «продукт» включает в себя приобщение к старинным способам ведения сельского и домашнего хозяйства и дегустацию блюд традиционной кухни.

Сотрудники НП Словенский Рай, Баварский Лес, Шумава и др., делились опытом по организации экотуризма, демонстрировали инновационные объекты туристической инфраструктуры. В НП Мораньская Планина гостей познакомили с организацией конного туризма. Вот тут глаза у казахстанских коллег загорелись – этот опыт так подходит для богатого коневодческими традициями Казахстана!

В чешском регионе Стражнице лидер инициативной группы Витек Грдэушек пригласил всех в Шалаш «Травична», ориентированный на маленьких посетителей, с мини-зоопарком, игровым ареалом, экотропами.

Словацкая НКО Сосна продемонстрировала энергоэффективный дом с биосадом, а также простые способы получения энергии из альтернативных источников.

Вторая стажировка, в октябре, называлась “Экологический туризм и просвещение в национальных парках Австрии и Словении”. Партнером Machaon в ее организации выступил австрийский НП Gesäuse.



За 10 дней группа посетила 4 НП – Donau Auen, Gesäuse, Neusiedler See (Австрия) и Triglav (Словения). Здесь участники познакомились с комплексными программами менеджмента и поддержки туризма, с практикой взаимодействия общественности, парков и властей в вопросах развития деревень.

По единодушному мнению, самым интересным пунктом программы стало изучение опыта НП Gesäuse по формированию сети партнеров и маркетингу туризма. У каждого партнера, будь то таверна или пансион, на видном месте красуется «знак качества» - керамическая тарелка «Партнер НП Gesäuse». Сеть информационных центров НП дополнена небольшими инфо-пунктами - стойками с буклетами и рекламой услуг, предоставляемых как парком, так и его партнерами. А еще участников посвящали в детали создания просветительской инфраструктуры - маркированных экологических троп, игровых ареалов под открытым небом, визит-центров.

НП Neusiedler See поделился опытом организации орнитологических туров для профессионалов, любителей и новичков.

В НП Triglav особое внимание было уделено эффективности планирования развития туризма в регионе. Сотрудники раскрыли ее – эффективности - секрет: к планированию нужно привлекать ВСЕХ заинтересованных субъектов: от администраций до общественности.

Каждый из участников получил вдохновение и стимул для дальнейшей работы, у некоторых новые идеи, рожденные в ходе стажировки, уже начали претворяться в жизнь.

Так, заместитель начальника управления экономики и бюджетного планирования ВКО Сауле Тумашевна Улакова предложила команде «Золотого Алтая» сотрудничество по разработке «Дорожной карты» развития туризма ВКО. Кроме того, возникли планы по организации в 2015 году стажировки в Восточную Европу для акимов районов и деревень и туристических организаций, которая завершится совместным планированием развития туризма.





ОТЧЕТ ЭКСПЕРТНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ по оценке потенциала развития сельского и экологического туризма в районах Катон-Карагайский и Риддер Восточно-Казахстанской области 14 - 26 июля 2014 г

Цель экспедиции - оценка туристического потенциала модельных территорий и выработка предложений по развитию сельского и экологического туризма.

Модельные территории:

- **район Риддер:** село Поперечное с окрестностями, которое находится в непосредственной близости от Западно-Алтайского заповедника;
- **Катон-Карагайский район:** сельские поселения административной зоны Катон-Карагайского национального парка, имеющего статус биосферного резервата.

Группа экспертов включала в себя региональных партнеров проекта в Казахстане – некоммерческие организации «ЭкоАлтай», «ТЭК» и «Бумеранг», представителя Европейской Комиссии в Казахстане, представителей Ассоциации «Махаон Интернешнл» (Словакия) и Национального парка «Гезойзе» (Австрия), руководителя сельских поселений Тварогова Легота (Чехия).

Потенциал для развития экологического и сельского туризма в Восточно-Казахстанской области и предложения экспертов

Модельные территории проекта относятся к Казахстанскому Алтаю, который находится в юго-западной части Алтай-Саянского горного экорегиона. Алтай-Саянский экорегион по уникальности ландшафтов и биологическому богатству относится к 213 приоритетным глобальным экорегионам, определенным в рамках кампании WWF «Живая планета».

На территории Казахстанского Алтая находятся такие уникальные объекты, как гора Белуха, Австрийская дорога, Коккольский водопад, Рахмановские термаль-

ные источники, Коккольский рудник, Берельские сакские захоронения, Северная Золотая Ветвь Великого Шелкового Пути, мараловодческие фермы, ареалы обитания снежного барса, девственные кедровые леса. По количеству и сочетанию ландшафтов, видов животных и растений, в том числе «краснокнижных», наличию выдающихся памятников природы, истории и культуры, часть из которых имеет международное значение, Казахстанский Алтай является уникальной рекреационной зоной мирового масштаба. Его территория великолепно





подходит для развития сельского, экологического, спортивного, этнографического и паломнического туризма.

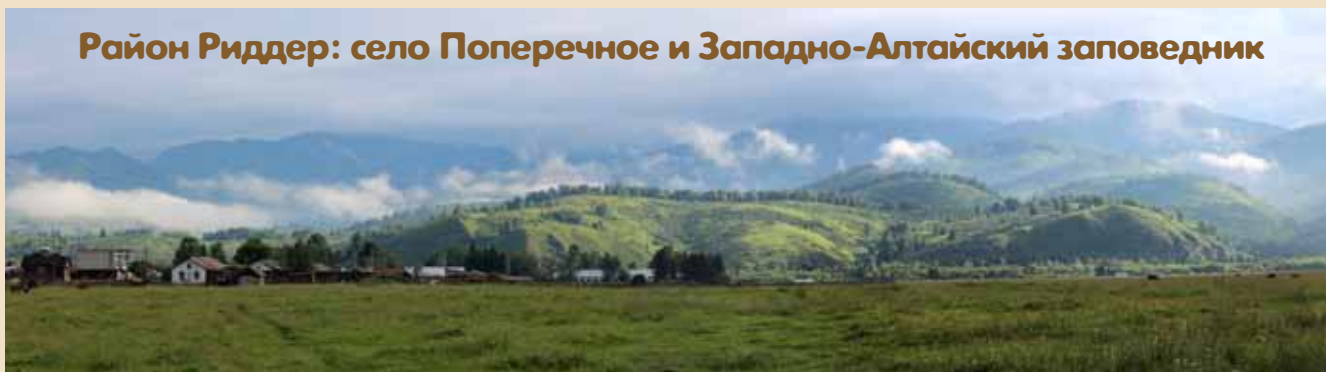
Алтай давно пользуется огромной славой среди туристов бывшего Советского Союза, привлекая ежегодно многие тысячи любителей активного приключенческого туризма: альпинистов, горных туристов, сплавщиков, конных туристов, рыболовов.

Сельский и тесно связанный с ним экологический туризм становятся все более популярными во всем мире.

Число эко-туристов увеличивается ежегодно на 30%, в то время как международный туризм в целом растет примерно лишь на 4,5 % в год.

В Восточном Казахстане рынок сельского и экологического туризма только начал формироваться, однако, ожидается его быстрый рост в ближайшие годы в связи с растущим темпом жизни и уровнем стресса в крупных городах, ростом тенденции для горожан разбивать длительный отпуск на несколько коротких отпусков.

Район Риддер: село Поперечное и Западно-Алтайский заповедник



Основные целевые группы туристов по оценкам экспертов: туристы из Казахстана - 60%, туристы из России - 30%, туристы из стран дальнего зарубежья - 10%.

Потенциал для развития туризма:

- достаточно хорошо сохранен культурный ландшафт и природа вне заповедника;
- стиль жизни местных жителей близок к природе;
- местная кухня традиционна и вкусна, является хорошим образцом «slow food» как противоположность «fast food»;
- распространен экстенсивный тип сельского хозяйства, минимально нарушающий природные комплексы;
- сохраняется высокое биоразнообразие в окружающих природных экосистемах;
- открытые, дружелюбные и гостеприимные люди, многие из которых готовы предоставлять разнообразные услуги для туристов (гостевые дома, вкусная еда, экскурсии в природу, изготовление традиционных сувениров);
- имеется фольклорная группа из жителей села;
- возможно развитие концепции «Живого музея»;
- в селе возможно создание условий для отдыха семей с детьми - одной из основных потенциальных категорий туристов;
- Поперечное - единственное село вблизи заповедника, что позволяет рассматривать его как потенциальный центр эколого-просветительской работы заповедника и увеличивает спрос на услуги местного населения в области познавательного и экологического туризма;
- в перспективе имеется потенциал для развития катания на лошадях и конного туризма, велопрогулок, катания на лыжах, но в настоящее время необходимая мотивация местных жителей для развития данных видов услуг отсутствует, поэтому на данном этапе проекта они не рассматриваются.



В рамках проекта был приобретен инвентарь для зимнего спорта и туризма в с. Поперечное



Участники экспедиции и туристка из Австралии были в восторге от местных угощений



Фольклорная группа села Поперечное

Предложения по развитию туризма (основные предложения начнут реализовываться в рамках проекта):

- выявить и обучить лидеров проекта из числа жителей села;
- разработать систему широкого информирования потенциальных туристов о преимуществах села как места отдыха; представить основную информацию в интернете, в виде стендов и кратких буклетов (карта окрестностей и панорама села с информацией о тропах, адреса гостевых домов, где можно вкусно поесть, приобрести сувениры и т.д.);
- разработать комплекс программ и экскурсий для туристов;
- организовать курсы для гидов-проводников в сотрудничестве с заповедником, обучить местных гидов-проводников;
- использовать концепцию «Живого музея», то есть, села, как музея, в котором сохраняются традиционные формы ведения хозяйства и ремесла;
- создать линии сувенирной продукции из шерсти, бересты, душистых трав, ягод и меда и другие;
- создать «Музей быта» на базе одной из усадеб (одна жительница села готова это сделать);
- фольклорной группе дополнить репертуар старинными песнями, характерные для данного региона, изготовить традиционные костюмы для выступлений;
- на базе одного из имеющихся гостевых домов создать модельную усадьбу в традиционном стиле, но с европей-

скими стандартами гигиены; усадьба может включать детскую игровую площадку; это можно сделать силами волонтеров (организовать волонтерский лагерь);

- оборудовать детскую игровую площадку в центре села (в существующем огороженном дворе);
- провести в селе фестиваль «Радуга Беловодья» (программа будет разработана вместе с партнерами из Словакии); запланирован трехнедельный волонтерский лагерь для помощи в подготовке и проведении фестиваля, в его программу включены арт-конференция и мастер-класс по фотографии;
- сформировать систему перекрестного маркетинга между заповедником и селом, обеспечить наличие информации о селе в инфо-центрах заповедника и наоборот;
- разработать программу сотрудничества с заповедником в области эколого-просветительской работы, в том числе, организации детских экологических лагерей на базе села;
- сделать и установить информационный указатель на дороге на повороте в село; пиктограммами указать основную информацию о предоставляемых услугах;
- привлечь к проекту местные лесничества;
- разработать при сотрудничестве с международными и местными экспертами план по развитию экотуристической инфраструктуры в буферной зоне и окрестностях Западно-Алтайского заповедника (визит-центр и экотропы) и представить его на утверждение для получения государственного финансирования.



Проект информационной панорамы села Поперечное

Панорама села с указанными на ней основными объектами, интересными для туристов, может быть использована на сайте, на стендах в селе и в инфоцентре заповедника, а также в информационных печатных изданиях.

На панораме будут отмечены следующие основные объекты: гостевые дома; места, где можно поесть, в том числе дома мастеров-кулинаров традиционной кухни; дома мастеров народных промыслов, где можно купить изделия и сувениры; основные

направления экскурсий по окрестностям; адреса гидов-проводников; другие интересные для туристов объекты.

Панорама будет использоваться как основа для представления информации на сайте. При нажатии на тот или иной объект на панораме будут открываться окна с информацией об этом объекте. На рисунке показан пример возможной организации представления информации о мини-музее и гостевом доме жительницы села Поперечное Людмилы.

Проект панорамы села и его фрагменты



Гостевой дом и мини-музей Людмилы





Проект оформления визит-центра Западно-Алтайского заповедника

Визит-центр у въезда в заповедник состоит из двух помещений, в которых предполагается разместить информацию о самом заповеднике и его окрестностях. В зале «Заповедник» предполагается разместить общую информацию о заповеднике и его природе. Главная идея экспозиции заключается в том, что за-

поведник – это удивительная книга природы, которую мы только начинаем читать. В этой книге хранится ценнейшая информация о том, как устроены и работают природные экосистемы, дающие человеку возможность жить на Земле.



Развертка стен в зале «Заповедник». Основные блоки информации: карты Алтая и региона Риддер с местоположением заповедника; карта заповедника; общая информация о заповеднике; «кедр и все о нем»; «зачем нам нужна живая природа (экологический ликбез)»; Красная книга Алтая; фауна и флора (основные группы по вертикальной поясности); «здесь начинаются реки»; интересные геологические образования.



Развертка стен в зале «Окрестности заповедника». Здесь размещена информация о туристических объектах и возможностях эколого-познавательного туризма на территории, прилегающей к заповеднику, и прежде всего - в окрестностях села Поперечное. Показаны панорама села и карта окрестностей с туристическими маршрутами.



Эскиз оформления фасада инф-центра деревянными силуэтами деревьев, медведя и других животных.



Эскиз типовых обложек для просветительских и информационных буклетов по темам, представленным в инфо-центре



Эскиз входной группы стендов перед администрацией заповедника в г. Риддер. Основные блоки информации те же, что и в экспозиции инфо-центра.



Села Катон-Карагайского района и Катон-Карагайский национальный парк



Основные целевые группы туристов по оценкам экспертов: туристы из Казахстана - 80%, туристы из России - 10%, туристы из стран дальнего зарубежья - 10%.

Село Катон-Карагай и Катон-Карагайский национальный парк

Потенциал для развития туризма:

- хорошая транспортная доступность;
- богатое биоразнообразие и наличие разработанных троп на территории заповедника;
- месторасположение центральной усадьбы биосферного заповедника

Предложения по развитию туризма (в основном, для национального парка, как ключевого партнера в развитии туризма):

- национальный парк должен координировать процесс развития устойчивого туризма, влиять на формирование социальной и культурной индивидуальности/идентичности и продуктивно сотрудничать с местными заинтересованными в проекте участниками
- национальный парк должен создать региональную систему маркетинга для партнеров (Partners - Партнеры), участвующих в развитии сельского туризма и систему работы с мастерами-ремесленниками (Guardians of Heritage – Хранители наследия); разработать фирменный стиль, логотипы и сертификаты для Партнеров и Хранителей; изготовить знаки для установки на дома Партнеров и Хранителей;

- совместно с партнерами и хранителями разработать стандарты качества предоставляемых услуг и продукции, механизм сотрудничества, тематику регулярных встреч (в конце встречи каждый партнер должен четко понимать свои задачи); организовать тренинги для партнеров и хранителей по национальной кухне, народным ремеслам, требованиям к гостевым домам;

- Партнеры и Хранители должны установить соответствующие знаки на свои дома и размещать логотипы на своей продукции;

- национальный парк берет на себя продвижение сети партнерства: обеспечивает знаками партнерства местных жителей, делает информационную карту с местонахождением партнеров, размещает описание продукции и услуг партнеров на сайте; делает информационные стенды для размещения карт и буклетов и устанавливает их в местах частого пребывания туристов (инфо/визит-центр, гостевые дома, сувенирные лавки и пр.); установить информационный указатель на главной дороге; все информационные материалы должны быть в едином стиле;

- национальный парк должен создать туристический информационный центр, который будет являться важной составляющей региональной системы маркетинга.

Село Урьль

Потенциал для развития туризма:

- хорошая транспортная доступность;
- спрос на туристические услуги (размещение в деревенских гостевых домах, сувениры и пр.) сегодня уже превышает предложение.

Предложения по развитию туризма:

- создавать новые гостевые дома и услуги, обучать местных жителей правильному устройству гостевых домов и оказанию туристических услуг;
- разработать новые программы для туристов основной целевой группы – семей с детьми, отдыхающие около 1 недели;

- организовать туристический информационный центр и сувенирную лавку в сельском акимате;

- разработать меры по привлечению в Урьль туристов, путешествующих по главной дороге, в том числе указатель с обозначением гостевых домов, мест продажи еды, сувенирной продукции и т.п.;

- разработать туристические продукты и маршруты вокруг Урьля, в том числе как минимум 1 тропу вблизи Урьля в сотрудничестве с биосферным заповедником;

- оборудовать место отдыха у реки (лавочки, кострище) для местных жителей и для туристов.



Встреча с местными жителями и акимом в селе Ак Марал

Села Ак Марал и Топкаин

Потенциал для развития туризма:

- близость к пантолечебницам и оздоровительным центрам, которые готовы предоставлять квалифицированные медицинские услуги большому количеству клиентов, чем сами имеют мест для размещения;
- неплохая транспортная доступность;
- имеется основа для возрождения ремесел, в частности, мастер плотник-столяр в селе Ак Марал;
- спрос на туристические услуги (размещение в деревенских гостевых домах, сувениры и пр.) сегодня уже превышает предложение.

Предложения по развитию туризма:

- организовать тренинг для местного населения и привлечь профессионального этнографа для разработки дизайн казахских самобытных гостевых домов;
- сделать образцовую (модельную) юрту с помощью профессионалов и разработать механизм ее продвижения;
- поддержать имеющихся мастеров, развивать производство сувенирной продукции, инфраструктуру и рекламу для ее продажи.



Мастер плотник и столяр в селе Ак Марал



Топ Каин: в гостевой юрте у акима

Село Енбек

Потенциал для развития туризма:

- имеется опытный мастер по работе с войлоком, плетению ковров и циновок, которая готова обучать местных жителей изготовлению таких изделий;
- несколько жительниц села готовы проводить мастер-классы по традиционным ремеслам;
- имеется большое количество овечьей шерсти, которая на данный момент не перерабатывается из-за отсутствия чесальной машины.

Предложения по развитию туризма:

- разработать местные линии сувенирной продукции при помощи с этнографа;
- создать бизнес-плана по изготовлению и реализации сувенирной продукции;
- закупить необходимое оборудование для ремесел и переработки шерсти;
- организовать серию мастер-классов по ремеслам для местных жителей;
- сформировать систему маркетинга для сбыта продукции.



Мастер Гульнара Кожамжарова из села Енбек и этикетка для ее продукции со знаком Хранителя традиций Катон-Карагая



Село Коробиха

Потенциал для развития туризма:

- село хорошо известно в регионе как производитель высококачественного меда;
- имеется множество пасек и ферма с потенциальными возможностями для размещения туристов;
- работает музей местных обычаев и истории;
- имеется фольклорная группа;
- имеется мастерская в школе, оборудованная для производства сувенирной продукции.

Предложения по развитию туризма:

- разработать линию сувениров в виде небольших моделей музейных экспонатов;
- разработать линию упаковки для меда и сувениров с медом, оформленных в фирменном стиле;
- поставить на главной дороге на повороте на Коробиху информационный указатель о туристических услугах села;
- расширить музей и улучшить после консультации с этнографом его экспозицию;
- провести семинар для местных жителей по устройству гостевых домов.



Фрагмент музея в Коробихе



Этикетки для коробихинского меда



Общие предложения и требования по развитию туризма в селах

- Развитие сельского и экологического туризма не должно нарушать ключевые компоненты рекреационной ценности территорий: природу, культурные ландшафты, народные традиции. Развитие туризма должно способствовать их сохранению и воссозданию.

- Необходимо обеспечить сохранение культурных ландшафтов, объединяющих природные компоненты с традиционными для данной местности методами ведения хозяйства и сельской архитектурой. Для этого надо разработать и согласовать с местными акиматами правила застройки и развития территорий, не разрушающие культурный ландшафт и не наносящие ущерб природным комплексам.

- Развитие сельского туризма должно поддерживать и возрождать народные традиции, промыслы и ремесла. Гостевые дома и сувенирную продукцию желательно оформлять в традиционном местном стиле. Сувенирами могут служить простые предметы быта или одежды (коврики, полотенца, миски, носки и др.), сделанные традиционными способами и в традиционном стиле. Большой

интерес туристов могут вызвать аутентичные народные праздники, песни и костюмы.

- Важнейшим компонентом развития сельского туризма является информирование потенциальных туристов и реклама туристических услуг, предоставляемых местными жителями.

- Развитие туризма должно приносить доходы местному населению и повышать качество жизни в сельских поселениях.

- Внешнее финансирование проектов по развитию туризма осуществляется только на условиях софинансирования со стороны местных жителей.

- Важный ресурс для развития туризма - привлечение помощи волонтеров, организация волонтерских лагерей для обустройства туристической инфраструктуры, восстановления традиционного облика и улучшения имиджа сел и деревень.

- В гостевых домах, пунктах питания и информационных центрах должны быть обеспечены санитарные условия европейского уровня.

Общие предложения и требования по развитию экологического туризма на особо охраняемых природных территориях

1. Минимизировать нагрузку на заповедные части ООПТ за счет развития экологического туризма и эколого-просветительской работы в буферных зонах ООПТ и прилегающих к ним сельских поселениях. Села, находящиеся рядом с заповедниками, являются хорошей перспективной базой для организации там эколого-просветительских центров, детских экологических лагерей. Такой подход позволяет решить две важнейшие задачи:

- расширить эколого-просветительскую работу заповедников, распространив ее на категории туристов, которые не хотят или не могут участвовать в длительных походах; в числе этих категорий туристов важнейшими являются дети и семьи с детьми;

- сохранить заповедные природные комплексы за счет снижения туристической нагрузки.

2. Расширить сеть имеющихся троп и оборудовать тропы в буферных зонах и окрестностях Катон-Карагайского национального парка и Западно-Алтайского заповедника:

- создать тропы различной протяженности, сложности и продолжительности их прохождения;

- каждую тропу пронумеровать, зарегистрировать через GPS и нанести на туристические карты;

- на местности промаркировать тропы всего региона в одном стиле и одинаковыми знаками;

- продумать название для каждой тропы, названия для точки отправления на маршрут, названия для наиболее интересных мест на маршруте (места силы, вид на Белуху и пр.);

- названия интересных природных объектов (озера, источники, старейшие деревья, ледники, горные вершины и т.п.), через которые проходит тропа или которые видны с нее, обозначить на туристических картах и на местности;

- маркировка троп и обозначения объектов на местности в буферных зонах ООПТ и в их окрестностях должны быть хорошо заметны (при этом они могут быть относительно небольшого размера), но не должны нарушать окружающий ландшафт; имеющиеся на заповедных территориях тропы не следует маркировать и оборудовать информационными стендами, так как они посещаются туристами только в сопровождении сотрудников ООПТ.



Газета издана при поддержке Европейского Союза

Содержание газеты является полной ответственностью НКО "Махаон Интернешенел" и ни при каких обстоятельствах не является отражением позиции Европейского Союза