

# АЛТЫН АЛТАЙ

біздің, өңіріміздің, байлығы



## ЗОЛОТОЙ АЛТАЙ

богатство для развития региона



Проект поддержан Европейским Союзом

### ОТЧЕТ ЭКСПЕРТНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ

по оценке потенциала развития сельского и экологического туризма  
в районах Катон-Карагайский и Риддер Восточно-Казахстанской области  
14 - 26 июля 2014 г

**Цель экспедиции** - оценка туристического потенциала модельных сельских территорий и выработка предложений по развитию сельского и экологического туризма.

#### Модельные территории:

- **район Риддер:** село Поперечное с окрестностями, которое находится в непосредственной близости от Западно-Алтайского заповедника;
- **Катон-Карагайский район:** сельские поселения административной зоны Катон-Карагайского национального парка, имеющего статус биосферного резервата.

**Группа экспертов** включала региональных партнеров проекта в Казахстане – некоммерческие организации «ЭкоАлтай», «ТЭК» и «Бумеранг», представителя Европейской Комиссии в Казахстане, представителя Ассоциации «Махаон Интернешнл» (Словакия) и Национального парка «Гезойзе» (Австрия), руководителя сельских поселений Тварогова Легота (Чехия).



Модельные территории проекта. Красным цветом показаны ООПТ



## Потенциал для развития экологического и сельского туризма в Восточно-Казахстанской области и предложения экспертов

Модельные территории проекта относятся к Казахстанскому Алтаю, который находится в юго-западной части Алтай-Саянского горного экорегиона. Алтай-Саянский экорегион по уникальности ландшафтов и биологическому богатству относится к 213 приоритетным глобальным экорегионам, определенным в рамках кампании WWF «Живая планета».

На территории Казахстанского Алтая находятся такие уникальные объекты, как гора Белуха, Австрийская дорога, Коккольский водопад, Рахмановские термальные источники, Коккольский рудник, Берельские сакские захоронения, Северная Золотая Ветвь Великого Шелкового Пути, мараловодческие фермы, ареалы обитания снежного барса, девственные кедровые леса. По количеству и сочетанию ландшафтов, видов животных и растений, в том числе «краснокнижных», наличию выдающихся памятников природы, истории и культуры, часть из которых имеет международное значение, Казахстанский Алтай является уникальной рекреационной зоной мирового масштаба. Его территория великолепно

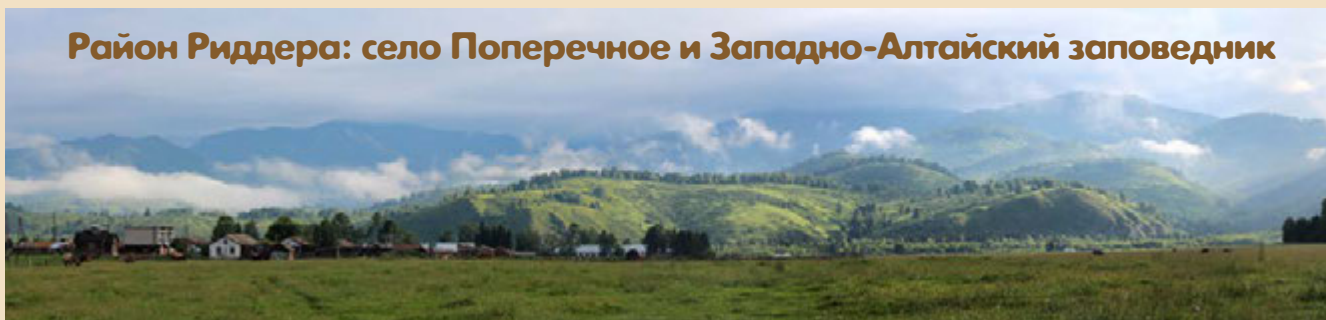
подходит для развития сельского, экологического, спортивного, этнографического и паломнического туризма.

Алтай давно пользуется огромной славой среди туристов бывшего Советского Союза, привлекая ежегодно многие тысячи любителей активного приключенческого туризма: альпинистов, горных туристов, сплавщиков, конных туристов, рыболовов.

Сельский и тесно связанный с ним экологический туризм становятся все более популярными во всем мире. Число эко-туристов увеличивается ежегодно на 30%, в то время как международный туризм в целом растет примерно лишь на 4,5 % в год.

В Восточном Казахстане рынок сельского и экологического туризма только начал формироваться, однако, ожидается его быстрый рост в ближайшие годы в связи со все более растущим темпом жизни и уровнем стресса в крупных городах, и ростом тенденцией для горожан разбивать классический длительный отпуск на несколько коротких отпусков в течение года.

### Район Риддера: село Поперечное и Западно-Алтайский заповедник



**Основные целевые группы туристов** по оценкам экспертов: туристы из Казахстана - 60%, туристы из России - 30%, туристы из стран дальнего зарубежья - 10%.

#### Потенциал для развития туризма:

- достаточно хорошо сохранен культурный ландшафт и природа вне заповедника;
- стиль жизни местных жителей близок к природе;
- местная кухня традиционна и вкусна, является хорошим образцом «slow food» как противоположность «fast food»;
- распространен экстенсивный тип сельского хозяйства, минимально нарушающий природные комплексы;
- сохраняется высокое биоразнообразие в окружающих природных экосистемах;
- открытые, дружелюбные и гостеприимные люди, многие из которых готовы предоставлять разнообразные услуги для туристов (гостевые дома, вкусная еда, экскурсии в природу, изготовление традиционных сувениров);
- имеется фольклорная группа из жителей села;
- возможно развитие концепции «Живого музея»;

- в селе возможно создание условий для отдыха семей с детьми - одной из основных потенциальных категорий туристов;

- Поперечное - единственное село вблизи заповедника, что позволяет рассматривать его как потенциальный центр эколого-просветительской работы заповедника и увеличивает спрос на услуги местного населения в области познавательного и экологического туризма;

- в перспективе имеется потенциал для развития катания на лошадях и конного туризма, велопрогулок, катания на лыжах, но в настоящее время необходимая мотивация местных жителей для развития данных видов услуг отсутствует, поэтому на данном этапе проекта они не рассматриваются.

**Предложения по развитию туризма** (основные предложения начнут реализовываться в рамках проекта):

- выявить и обучить лидеров проекта из числа жителей села;
- разработать систему широкого информирования потенциальных туристов о преимуществах села как места отдыха; представить основную информацию в



интернете, в виде стендов и кратких буклетов (карта окрестностей и панорама села с информацией о тропах, адреса гостевых домов, где можно вкусно поесть, приобрести сувениры и т.д.);

- разработать комплекс программ и экскурсий для туристов;

- организовать курсы для гидов-проводников в сотрудничестве с заповедником, обучить местных гидов-проводников;

- использовать концепцию «Живого музея», то есть, села, как музея, в котором сохраняются традиционные формы ведения хозяйства и ремесла;

- создать линии сувенирной продукции из шерсти, бересты, душистых трав, ягод и меда и другие;

- создать «Музей быта» на базе одной из усадеб (одна жительница села готова это сделать);

- фольклорной группе дополнить репертуар старинными песнями, характерные для данного региона, изготовить традиционные костюмы для выступлений;

- на базе одного из имеющихся гостевых домов создать модельную усадьбу в традиционном стиле, но с европейскими стандартами гигиены; усадьба может включать детскую игровую площадку; это можно сделать силами волонтеров (организовать волонтерский лагерь);

- оборудовать детскую игровую площадку в центре села (в существующем огороженной дворике);

- провести в селе фестиваль ЧЕГО???, программа фестиваля будет разработана в сотрудничестве с партнерами из Словакии; запланирован трехнедельный волонтерский лагерь для подготовки площадки к фестивалю и помощи в его проведении; в программу фестиваля включены арт-конференция и мастер-класс по фотографии;

- сформировать систему перекрестного маркетинга между заповедником и селом, то есть обеспечить нали-



*Фольклорная группа села Поперечное*

чие информации о селе в информационных центрах заповедника и наоборот;

- разработать программу сотрудничества с заповедником в области эколого-просветительской работы, в том числе, организации детских экологических лагерей на базе села;

- сделать и установить информационный указатель на дороге на повороте в село; пиктограммами указать основную информацию о предоставляемых услугах;

- привлечь к проекту местные лесничества;

- разработать при сотрудничестве с международными и местными экспертами план по развитию экотуристической инфраструктуры в буферной зоне и окрестностях Западно-Алтайского заповедника (визит-центр и экотропы) и представить его на утверждение для получения государственного финансирования.



*Участники экспедиции и туристка из Австралии были в восторге от местных угощений*



*Изделия из овечьей шерсти - потенциальный вид местной продукции*



### Проект информационной панорамы села Поперечное

Панорама села с указанными на ней основными объектами, интересными для туристов, может быть использована на сайте и на стендах в селе и в информационном центре заповедника. В перспективе ее можно использовать в информационных печатных изданиях.

На панораме будут отмечены следующие основные объекты:

- гостевые дома;
- места, где можно поесть, в том числе дома мастеров-

кулинаров традиционной кухни;

- дома мастеров народных промыслов, где можно купить изделия и сувениры;
- основные направления экскурсий по окрестностям;
- адреса гидов-проводников;
- другие интересные для туристов объекты.

Для наполнения панорамы и других информационных материалов необходимо получить данные от местных жителей.

#### Проект панорамы села и его фрагменты





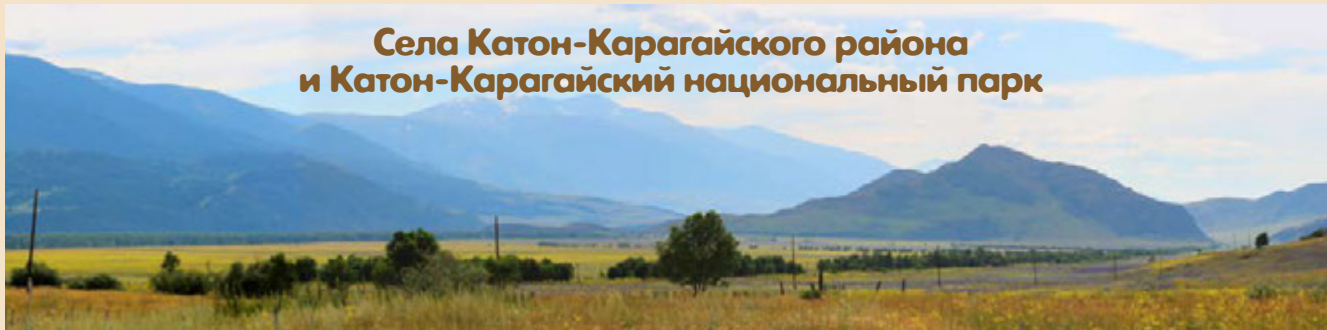
### Гостевой дом и мини-музей Людмилы



Панорама будет использована как основа для представления информации на сайте. При нажатии на тот или иной объект на панораме будут открываться окна с информацией об этом объекте. На рисунке показан

пример возможной организации представления информации о мини-музее и гостевом доме жительницы села Поперечное Людмилы.

### Села Катон-Карагайского района и Катон-Карагайский национальный парк



**Основные целевые группы туристов** по оценкам экспертов: туристы из Казахстана - 80%, туристы из России - 10%, туристы из стран дальнего зарубежья - 10%.

#### Село Катон-Карагай и Катон-Карагайский национальный парк

##### Потенциал для развития туризма:

- хорошая транспортная доступность;
- богатое биоразнообразие и наличие разработанных троп на территории заповедника;
- месторасположение центральной усадьбы биосферного заповедника

**Предложения по развитию туризма** (в основном, для национального парка, как ключевого партнера в развитии туризма):

- национальный парк должен координировать процесс развития устойчивого туризма, влиять на формирование социальной и культурной индивидуальности/идентичности и продуктивно сотрудничать с местными заинтересованными в проекте участниками
- национальный парк должен создать региональную

систему маркетинга для партнеров (Partners - Парнеры), участвующих в развитии сельского туризма и системе работы с мастерами-ремесленниками (Guardians of Heritage – Хранители наследия); разработать фирменный стиль, логотипы и сертификаты для Партнеров и Хранителей; изготовить знаки для установки на дома Парнеров и Хранителей;

- совместно с партнерами и хранителями разработать стандарты качества предоставляемых услуг и продукции, механизм сотрудничества, тематику регулярных встреч (в конце встречи каждый партнер должен четко понимать свои задачи); организовать тренинги для партнеров и хранителей по национальной кухне, народным ремеслам, гигиеническим требованиям к гостевым домам;



- Партнеры и Хранители должны установить соответствующие знаки на свои дома и размещать логотипы на своей продукции;

- национальный парк берет на себя продвижение сети партнерства следующими способами: обеспечить знаками партнерства местных жителей, сделать информационную карту с местонахождением партнеров, разместить описание продукции и услуг партнеров на сайте; сделать информационные стенды для размещения карт и букле-

тов и установить их во всех местах частого пребывания туристов (инфо/визит-центр, гостевые дома, сувенирные лавки и пр.); установить информационный указатель на главной дороге; все информационные материалы должны быть в едином стиле;

- национальный парк должен создать туристический информационный центр, который будет являться важной составляющей региональной системы маркетинга.



Проект логотипа Партнера Катон-Карагайского биосферного заповедника. На логотипе изображена гора Белуха и казахский национальный орнамент.



Проект логотипа Хранителя Традиций Катон-Карагайского биосферного заповедника. На логотипе изображена гора Белуха и казахский символ дома и благополучия.



## Село Урыль

### Потенциал для развития туризма:

- хорошая транспортная доступность;
- спрос на туристические услуги (размещение в деревенских гостевых домах, сувениры и пр.) сегодня уже превышает предложение.

### Предложения по развитию туризма:

- создавать новые гостевые дома и услуги, обучать местных жителей правильному устройству гостевых домов и оказанию туристических услуг;
- разработать новые программы для туристов основной целевой группы – семей с детьми, отдыхающие около 1 недели;
- организовать туристический информационный центр и сувенирную лавку в сельском акимате;
- разработать меры по привлечению в Урыль туристов, путешествующих по главной дороге, в том числе указатель с обозначением гостевых домов, мест продажи еды, сувенирной продукции и т.п.);
- разработать туристические продукты и маршруты вокруг Урыля, в том числе как минимум 1 тропу вблизи Урыля в сотрудничестве с биосферным заповедником;
- оборудовать место отдыха у реки (лавочки, кострище) для местных жителей и для туристов.



Казахские народные песни в Урыле

## Села Ак Марал и Топкаин

### Потенциал для развития туризма:

- близость к пантолечебницам и оздоровительным центрам, которые готовы предоставлять квалифицированные медицинские услуги большому количеству клиентов, чем сами имеют мест для размещения;
- неплохая транспортная доступность;
- имеется основа для возрождения ремесел, в частности, мастер плотник-столяр в селе Ак Марал;
- спрос на туристические услуги (размещение в деревенских гостевых домах, сувениры и пр.) сегодня уже превышает предложение.

### Предложения по развитию туризма:

- организовать тренинг для местного населения и привлечь профессионального этнографа для разработки дизайн казахских самобытных гостевых домов;
- сделать образцовую (модельную) юрту с помощью профессионалов и разработать механизм ее продвижения;
- поддержать имеющихся мастеров, развивать производство сувенирной продукции, инфраструктуру и рекламу для ее продажи.



Встреча с местными жителями и акимом в селе Ак Марал



*Мастер плотник и столяр в селе Ак Марал*



*Топ Каин: в гостевой юрте у акима*

### **Село Енбек**

#### **Потенциал для развития туризма:**

- имеется опытный мастер по работе с войлоком, плетению ковров и циновок, которая готова обучать местных жителей изготовлению таких изделий;
- несколько жительниц села готовы проводить мастер-классы по традиционным ремеслам;
- имеется большое количество овечьей шерсти, которая на данный момент не перерабатывается из-за отсутствия чесальной машины.



*Мастер Гульнара из села Енбек*



*Вот такой красавицей сташеешь, если оденешь шапку мастера Гульнары!*





#### **Предложения по развитию туризма:**

- разработать местные линии сувенирной продукции при помощи с этнографа;
- создать бизнес-плана по изготовлению и реализации сувенирной продукции;

- закупить необходимое оборудование для ремесел и переработки шерсти;
- организовать серию мастер-классов по ремеслам для местных жителей;
- сформировать систему маркетинга для сбыта продукции.

### **Село Коробиха**

#### **Потенциал для развития туризма:**

- село хорошо известно в регионе как производитель высококачественного меда;
- имеется множество пасек и ферма с потенциальными возможностями для размещения туристов;
- работает музей местных обычаев и истории на базе школы;
- имеется фольклорная группа;
- имеется мастерская в школе, оборудованная для производства сувенирной продукции.

#### **Предложения по развитию туризма:**

- разработать линию сувениров в виде небольших моделей музейных экспонатов;
- разработать линию упаковки для меда и сувениров с медом, оформленных в фирменном стиле с этикетками села;
- поставить на главной дороге на повороте на Коробиху информационный указатель о туристических услугах села;
- расширить музей и улучшить после консультации с этнографом его экспозицию;
- провести семинар для местных жителей по устройству гостевых домов.



Фрагмент музея в Коробихе



### Общие предложения и требования по развитию туризма в селах

- Развитие сельского и экологического туризма не должно нарушать ключевые компоненты рекреационной ценности территорий: природу, культурные ландшафты, народные традиции. Развитие туризма должно способствовать их сохранению и воссозданию.

- Необходимо обеспечить сохранение культурных ландшафтов, объединяющих природные компоненты с традиционными для данной местности методами ведения хозяйства и сельской архитектурой. Для этого надо разработать и согласовать с местными акиматами правила застройки и развития территорий, не разрушающие культурный ландшафт и не наносящие ущерб природным комплексам.

- Развитие сельского туризма должно поддерживать и возрождать народные традиции, промыслы и ремесла. Гостевые дома и сувенирную продукцию желательно оформлять в традиционном местном стиле. Сувенирами могут служить простые предметы быта или одежды (коврики, полотенца, миски, носки и др.), сделанные традиционными способами и в традиционном стиле.

Большой интерес туристов могут вызвать аутентичные народные праздники, песни и костюмы.

- Важнейшим компонентом развития сельского туризма является информирование потенциальных туристов и реклама туристических услуг, предоставляемых местными жителями.

- Развитие туризма должно приносить доходы местному населению и повышать качество жизни в сельских поселениях.

- Внешнее финансирование проектов по развитию туризма осуществляется только на условиях софинансирования со стороны местных жителей.

- Важный ресурс для развития туризма - привлечение помощи волонтеров, организация волонтерских лагерей для обустройства туристической инфраструктуры, восстановления традиционного облика и улучшения имиджа сел и деревень.

- В гостевых домах, пунктах питания и информационных центрах должны быть обеспечены санитарные условия европейского уровня.



*Участники экспедиции пьют чай на казахской ферме и пробуют кумыс в юрте на летнем пастбище. Такие места потенциально могут быть оборудованы как пункты питания или продажи традиционных угощений.*



### Общие предложения и требования по развитию экологического туризма на особо охраняемых природных территориях

1. Минимизировать нагрузку на заповедные части ООПТ за счет развития экологического туризма и эколого-просветительской работы в буферных зонах ООПТ и прилегающих к ним сельских поселениях. Села, находящиеся рядом с заповедниками, являются хорошей перспективной базой для организации там эколого-просветительских центров, детских экологических лагерей. Такой подход позволяет решить две важнейшие задачи:

- расширить эколого-просветительскую работу заповедников, распространив ее на категории туристов, которые не хотят или не могут участвовать в длительных походах; в числе этих категорий туристов важнейшими являются дети и семьи с детьми;
- сохранить заповедные природные комплексы за счет снижения туристической нагрузки.

2. Расширить сеть имеющихся троп и оборудовать тропы в буферных зонах и окрестностях Катон-Карагайского национального парка и Западно-Алтайского заповедника:

- создать тропы различной протяженности, сложности и продолжительности их прохождения;

- каждую тропу пронумеровать, зарегистрировать через GPS и нанести на туристические карты;

- на местности промаркировать тропы всего региона в одном стиле и одинаковыми знаками;

- продумать название для каждой тропы, названия для точки отправления на маршрут, названия для наиболее интересных мест на маршруте (места силы, вид на Белуху и пр.);

- названия интересных природных объектов (озера, источники, старейшие деревья, ледники, горные вершины и т.п.), через которые проходит тропа или которые видны с нее, обозначить на туристических картах и на местности;

- маркировка троп и обозначения объектов на местности в буферных зонах ООПТ и в их окрестностях должны быть хорошо заметны (при этом они могут быть относительно небольшого размера), но не должны нарушать окружающий ландшафт; имеющиеся на заповедных территориях тропы не следует маркировать и оборудовать информационными стендами, так как они посещаются туристами только в сопровождении сотрудников ООПТ.



Газета издана при поддержке Европейского Союза

Содержание газеты является полной ответственностью НКО «Махаон Интернешенел» и ни при каких обстоятельствах не является отражением позиции Европейского Союза